chinaXiv:202310.00519v1

5G 时代新媒体融合发展的方向与方法

明玛次仁
（那曲广播电视台，西藏自治区 那曲 852000）

摘 要：随着科学技术的快速发展，信息时代已经到来，改变着人们的生活习惯和生活方式。5G 技术的逐渐成熟，推动着 5G 时代的飞速发展，为生活带来了更多的变化。5G 技术具有容量高、速率高、延时低、宽带大等显著优势，同样对新媒体的融合发展产生了深远的影响，为新媒体的发展提供了更多机遇和挑战。本文将探讨在 5G 时代背景下，新媒体融合发展的方向和方法，以供参考。

关键词：5G 时代；产业融合；技术融合；文化融合；互联网化　　**中图分类号：**G206　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2022）04-095-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.04.028
本文著录格式：明玛次仁 .5G 时代新媒体融合发展的方向与方法 [J]. 中国传媒科技，2022（04）：95-97.

5G 技术推动了 5G 时代的到来，人们日常生活中越来越多的应用到智能手机、平板电脑等设备，能够通过互联网获取自己想要的信息和商品，为人们的交流提供了更多便利。同时，5G 时代也为新媒体的发展带来了新的机遇和挑战。新媒体的融合发展是媒体行业未来发展的必然趋势，如何利用 5G 技术更快更好地推动媒体行业的发展、实现新媒体的融合成为社会的热点话题。因此，需要对新媒体的融合发展方向进行深入探讨，才能更好地利用 5G 技术为其服务。

1. 新媒体概述

新媒体是相对于传统媒体而言的一种概念，新媒体在进行消息传播时往往借助于互联网技术和大数据技术，例如自媒体就是典型的新媒体代表，其特点在于种类更加多样化、形式更加新颖。[1] 在互联网时代，新媒体比传统媒体具有更大的空间性，它借助互联网技术和数字压缩技术，将信息快速、及时、准确地传递至人们的移动终端，进一步提高信息传递的效率，对人们的生活方式和习惯，产生了极大的影响，扩充了人们获取信息的渠道，使信息共享变得更加快捷，信息服务更加优质。

从本质上讲，每一次互联网信息技术的变革，都会带动媒体技术的创新。计算机技术是新媒体产生的温床，并通过移动通信技术、互联网技术来帮助新媒体快速发展。新媒体则以互联网作为依托，传播更加丰富、更加大量的信息资源。在新媒体环境下，受众接收信息的时间和空间限制被打破，能够实现 24 小时、全地域的信息覆盖，并且能够与信息进行实时互动，从而拓展了信息的使用效率。在新媒体时代下，社会的信息资源呈现爆炸式增长，人们接收信息的方式也不再被传统媒体局限，拥有更加多元化的接收方式，能够在同一时间实现信息的双向传递，受众不再单纯的被动接收信息，也能够成为信息的发布者，向他人传递知识有效的信息资源，促进信息共享的进一步发展。随着我国手机用户数量的不断增加，新媒体的发展拥有更加广阔的前景。

2. 5G 技术的发展概述

通信信息技术在科学技术的推动下，从 1G 时代开始经历了漫长曲折的发展过程，如今进入了 5G 时代。

在 1G 时代，通信信息技术的主要服务内容是语音播报，是一种单向传播的媒体服务，人们主要通过打电话来传递信息。

进入 2G 时代以后，通信信息技术得到了一定的发展，为人们提供的服务项目增加，人们可以进行更高质量的语音通话和短信传递，并且能够使用较为简单的数据信息服务功能。在这一时代，传统媒体也会通过短信等形式向人们传递信息或者投递广告，人们也可以通过短信来参与电视节目活动。

进入 3G 时代以后，互联网技术飞速发展，取得了突破性的成果，网速大大增加，其速度扩展至 10Mbps，越来越多的新媒体平台出现在人们的视野中，例如微博、微信等，呈现出爆炸式增长趋势。[2] 在此背景下，手机电视作为一种新兴产物逐渐被人们接受，并对人们的生活产生了深远的影响，由此推动了新媒体产生与发展。

进入 4G 时代后，自媒体得到了快速发展，推动了传统行业的繁荣。在 4G 技术下，网速和 3G 时代相比又获得了突破性的进展，最快速度可达 100Mbps，能够满足大多数用户对于网速的需求。在这一阶段，抖音、微博、微信等新媒体开发出移动端的应用软件，进一步为用户提供多样化的功能服务，用户可以通过这些平台进行小视频的录制和创作，并直接在平台上进行发表和传播，让每个人都成为新媒体平台中的创作者，进一步推动了新媒体的快速发展。

随着信息技术的不断进步，5G 技术的产生促进了社会和生活革命性的飞跃，带来了全新的生活体验。5G 技术下，传播的速度是 4G 时代的 100 倍，速度可至 Gbps 级别。在 5G 时代背景下，媒体行业不再是单向的信息传递，表现形式也更加多样，能够为用户提供更加高清和超高清的视频内容，也能够实现虚拟等新型技术服务，

chinaXiv:202310.00519v1

对媒体创业的发展产生了十分深远的影响，督促着媒体行业快速转型，以满足人们不断变化的需求。

3. 5G 时代新媒体融合的发展路径

3.1 产业融合

5G 技术的信息传输能力有了突破性的发展，传输速度更快、质量更高，为物联网的快速发展奠定了良好的基础。在 5G 时代背景下，以物联网为基础的产业融合得到了快速发展，推动了新媒体融合的进步。5G 时代的信息传播方式更加多样化，融合了图片、声音、影像等多种内容，在先进的新媒体平台上不断扩大业务范围和服务功能，使产业融合更加快速高效，有利于进一步提升新媒体的市场竞争力，也能够帮助媒体行业对传统资源进行优化整合，探索媒体行业发展的新道路和新方向。例如，在 5G 时代之前，许多厂商会借助电视媒体来进行直播销售，让顾客通过拨打电话购物的方式获得商品；而进入 5G 时代后，MCN 机构快速发展，由此推动了媒体行业对新媒体资源的整合，使传播渠道进一步扩展，加快了产业融合的速度。现在，淘宝直播带货、微博直播带货、抖音直播带货等宣传方式逐渐占据人们的生活空间，各种大大小小、专业非专业的直播平台和网红纷纷与厂商进行合作，向直播观看用户推荐各种各样的商品，进一步带动了国内商业经济的发展；与此同时，媒体行业也会借助著名主持人或者频道品牌等助农惠农的相关服务，根据当地经济发展的水平和相关政策的支持，采用网络直播的方式向用户介绍各种各样新鲜的农产品。这种方式不仅能够给直播平台带来极大的流量和话题度，培养一大批忠实的观看者，能够为农民以及企业带来切实的利益和经济效益，也有利于树立良好的品牌形象，对于后疫情时期经济的复苏与发展有积极的作用。在新媒体环境下，媒体融合的发展势头越来越快，传统媒体也开始寻求新的突破，朝着新媒体方向进行转型，两者的有机融合促进了新电视产业的发展，能够进一步完善媒体行业的产业链结构，为经营模式创造新的思路，推动市场运营模式的创新，从而提高新媒体融合的产业价值。[3]

3.2 技术融合

在 5G 时代背景下，社会环境已经被大数据信息所包裹，推动了数字信息的快速发展。媒体行业利用数字技术，对社会各类资源和信息进行收集与利用，从而突破自身的发展极限。和传统媒体相比，新媒体平台利用云服务、大数据算法等先进技术，创新内容制作，变革信息传播方式，使其交互性更加突出，个性化发展更加明显，以此来吸引受众的目光，提高新媒体平台在受众中的影响力。5G 网络架构能够实现按需定制的服务功能，同时具备更高的速率、更低的延时和灵活组网等优点，能够进一步推动新媒体的创新发展。除此之外，在 5G 时代，人工智能技术获得了突破性的进展，推动着新媒体的快速发展。如果在 5G 时代未能合理利用人工智能，促进新媒体的快速转型，便有可能落后于时代发展，无法在竞争日益激烈的媒体行业中获得一席之地。人工智能又称作 AI，是人类在机器领域取得的突破性成果，使服务更加方便、更加快捷。目前，人工智能已经实现了多领域的发展，在教育、医疗、金融、媒体等多个行业中发挥着重要的作用。和人们日常生活联系最为紧密的人工智能服务之一就是手机的语音应答系统，人们可以通过手机人工智能语音回复来获取信息，甚至可以实现聊天解闷的功能。随着人工智能技术的日趋成熟，新媒体也应该从中获得启发，利用机器学习技术、数据资源整合技术、语言识别和处理技术等多项新技术，辅助新媒体服务的各个环节，实现内容生产的自动化和智能化，从而有效提高新媒体的生产效率，实现资源的优化配置，推动新媒体行业的健康可持续发展。[4]

3.3 文化融合

在 5G 时代背景下，人们获取信息的主要方式之一是借助互联网，尤其是年轻人，更加依赖互联网的信息传播优势，进行日常的学习、工作和交流。在此背景下，加强文化融合，是推动新媒体融合发展的有效途径之一，能够进一步推动新媒体资源的合理配置。无论是新媒体还是传统媒体，在传播信息的过程中，核心关注点是如何快速吸引用户的注意力，提高用户的黏性。因此，新媒体更需要借助 5G 技术和网络平台，使自身的传播渠道不断扩展，实现传播内容的创新和突破，才能够在众多新媒体竞争中脱颖而出。5G 时代，人们对外传达信息的方式更加便利，可以直接利用手机拍摄短视频并上传到微博、抖音、微信等公共平台，实现信息与文化的传递。例如，网络名人李子柒通过拍摄田园风光，拍摄传统美食的制作过程，向人们传递美好的田园生活，也向人们传达着中华优秀文化的丰富内涵。不少用户表示，在观看了李子柒的视频后，浮躁的心情得到净化，生活节奏也变得舒缓起来。这正是 5G 时代背景下，新媒体对文化资源实现的高效整合与利用，能够进一步推动文化融合，向人们传递中华优秀文化传统，扩大中华文化的影响力，同时也能够促使媒体行业进一步改革与发展。[5]

4. 5G 时代新媒体融合的发展策略

4.1 抓住 5G 时代的红利

在 5G 时代背景下，互联网信息技术得到了飞跃性的发展，新媒体融合也是媒体行业未来的发展方向之一。因此，如何抓住时代的脉搏和发展机遇，推动新媒体的发展，是媒体行业从业者需要思考的重要问题，其关键点就在于抓住 5G 时代所带来的红利。5G 技术突破了 4G 技术的局限性，进一步推动了大数据技术、云计算技术和人工智能技术的快速发展，实现了新媒体的产业融合、技术融合和文化融合，推动了新媒体传播手段的变革与更新，使其朝着自动化和智能化的方向发展。[6] 在 5G 时代背景下，信息成为社会的重要资源，每个人都在利用信息，生活随处可见信息，全媒体也得到了空前发展，

ChinaXiv合作期刊

chinaXiv:202310.00519v1

催生了全息媒体、全效媒体、全程媒体、全员媒体等。技术的发展必然会推动着媒体行业的变革，5G 背景下媒体行业的生产方式必然会出现突破性的升级，从而更好地运用 5G+AI、5G+VR、5G+4K 等新技术，将云平台制作、机器写作、AI 虚拟主播等新形式引入新媒体的信息传播中。技术的不断更新换代，推动了创作内容的更新和升级，满足人民群众日益增长的需求，并在需求的推动下再一次推动技术的更新换代，在这样的良性循环下，促进新媒体融合的快速发展。除此之外，还应该树立开放的意识，借助 5G 时代快速发展的物联网功能，并结合广电网的资源优势，积极吸引具备先进技术的企业，促进广电业务的升级和拓展，推动广电智慧化发展，以此带动新媒体的融合发展。[7]

4.2 推动主流媒体的互联网化

传统媒体主要是以报纸、广播、电视为主，因此具有明显的主流性特征，这是新媒体平台不具备的优势。但随着信息技术的快速发展和互联网技术的进步，在 5G 时代背景下，传统媒体的发展存在许多限制，其优势也日益衰弱，市场空间不断缩小，和新媒体之间的平衡发展状态渐渐消失。为了更好地推动融合发展，主流媒体也需要实现互联网化。随着网络的普及，我国的网络用户逐渐增加，手机用户数量呈爆炸式增长，越来越多的人利用移动设备观看网络直播和网络视频。2019 年抖音小视频在社会上引起了极大的热潮，其用户获得突破性增长。2020 年，人民日报官方抖音号的粉丝数量已经达到 1 亿，成为抖音平台的新“网红”。人民日报作为世界十大报纸之一，在国内拥有绝对的权威性，是主流媒体的代表之一，随着信息技术的不断发展，人民日报也积极跟随时代潮流，拓展自身的传播渠道，使自身朝着互联网化的方向发展，并且取得了较好的成果，成为主流媒体中的榜样。[8]2019 年 11 月，中央广播电视总台也推出了“央视频”，作为国家级 5G 新媒体平台的先锋者，实现传播机制的创新，为用户提供更加丰富多彩的创新内容，推动了主流媒体的互联网化发展。在新冠疫情防控过程中，各大主流媒体也通过 5G 新媒体平台纷纷发布信息，为人民群众提供及时服务，共同渡过抗疫难关。在互联网快速发展的过程中，新媒体要借助 5G 技术的优势，创新新媒体融合的方式，并且结合主流媒体互联网化的需求，实现功能的有效整合，不断拓展新媒体平台的业务，提高服务的质量和效率，为主流媒体的互联网化提供良好的技术支持。[9]

4.3 完善新媒体融合的监督机制

在 5G 时代背景下，新媒体虽然得到了快速的发展，但是同时也增加了监管的难度，存在不少安全隐患，尤其是舆论引导方面的监管难度成倍增加。在 5G 时代，用户信息的安全、发布信息内容的审核、版权的保护等都迫切需要建立起更加完善的监督机制，来实现新媒体的安全稳定发展。在 5G 时代背景下，无论是传统媒体还是新媒体，都会借助大数据和云计算来挖掘用户的资源和信息，这必然会对用户的信息安全造成一定的影响。如果没有完善的监督管理机制，必然会导致新媒体的发展失控，对整个媒体行业造成灾难性的打击。因此在新媒体融合的过程中，必须以国家相关法律法规为主导，利用 5G 技术的高效性，提高监管的效率，加强对舆情的监测，应对新媒体的融合进行全过程的评估，并始终贯彻社会主义核心价值观，树立起社会公信力，在社会中引导正确的舆论走向和价值传递，才能够使新媒体融合有序高效的发展。[10]

结语

综上所述，5G 时代背景下，新媒体融合得到了突破性的发展，为媒体行业带来了更多机遇和挑战。因此，相关从业者要坚持顺应时代发展潮流，树立创新意识，积极推动新技术的融合与应用，抓住时代的脉搏和发展机遇，挖掘新媒体融合的新道路和新方法，推动媒体行业的转型升级，使新媒体能够为人民群众带来便利。媒

参考文献

[1] 方莉萍 .5G 时代新媒体融合发展的路径与策略 [J]. 中国传媒科技，2020（9）：66-68.
[2] 陈思聪 .5G 时代新媒体如何在转型中与时俱进 [J]. 中国传媒科技，2020（8）：51-53.
[3] 师玉洁 . 5G 时代媒体融合发展路径解析 [J]. 信息周刊，2019（41）：1.
[4] 梁笑天 . 透视 5G 时代下媒体融合前景 [J]. 新闻潮，2020（4）：41-43.
[5] 陈卓 . 5G 时代区县级政务新媒体的融合发展——以南京江宁区政务新媒体为例 [J]. 中国广播电视学刊，2020（8）：40-43.
[6] 胡晓燕 . 5G 时代新媒体信息传播方式的发展趋势探讨 [J]. 新闻前哨，2021（7）：42-44.
[7] 王云波 . 5G 技术与媒体的融合发展探讨 [J]. 科技传播，2020（4）：121-122.
[8] 马文良，陆玥 . 5G 时代新媒体的发展趋势与思考 [J]. 新闻研究导刊，2019（23）：18-20.
[9] 师霞，白雪峰，周燕 . 刍议 5G 时代新媒体的发展 [J]. 西部广播电视，2020（S2）：108-112.
[10] 顾广众 . 传统媒体与新媒体的融合思考解析——混媒时代的思辨 [J]. 中国传媒科技，2022（2）：58-60.

作者简介：明玛次仁（1987-），男，西藏嘉黎，广电助理工程师，研究方向：广播电视、电子信息工程。

（责任编辑：胡杨）